

## **Zukunftsprojekt - Geschäftsidee**

**YY 2000 - Hier gemeinsam leben - Hier miteinander arbeiten - Hier bewußt verbrauchen!**

### **1. Situation**

Die Wirtschaftslage für viele mittelständische Unternehmen ist schlimm. Eine schlechte Auftragslage, sinkende Kaufkraft, eine verheerende Zahlungsmoral u.a. bringen viele Unternehmen an den Abgrund bzw. direkt in den Konkurs. In dieser Situation sind neue, unkonventionelle Ideen gefragt. Zukunftsprojekt und Geschäftsidee, YY 2000 setzt genau hier an.

### **2. „YY 2000“, was ist das?**

„YY 2000“ ist ein vorerst zeitlich befristetes Projekt und eine Geschäftsidee zur Ankurbelung der einheimischen Wirtschaft, zur Schaffung neuer Arbeitsplätze und zur Entkrampfung der großen finanziellen Probleme.

Alle daran Teilnehmenden, Bevölkerung, Unternehmen, Stadt YY, Landkreis, sollen einen gemeinsamen Vorteil von diesem Projekt haben. Das Prinzip des Projektes ist die GEGENSEITIGKEIT, die gegenseitige Hilfe und Unterstützung, zum gegenseitigen Vorteil. Wir lassen uns dabei vom Grundtenor „Hier gemeinsam leben, hier miteinander arbeiten, hier bewußt verbrauchen“, leiten.

Getragen wird das Projekt z.B. von einem noch zu gründendem Verein, „YY 2000“, der sich alleinig der Umsetzung des Projektes, „YY 2000“ verpflichtet fühlt.

### **3. Wie funktioniert YY 2000?**

Beginnen soll das Projekt am 1. Januar des Jahres XY. Das Jahr davor dient der Vorbereitung. Indem Jahr der Vorbereitung sollen sich möglichst viele Unternehmen, Städte, Landkreise und andere bereit erklären, an diesem Projekt mitzuwirken.

Erreicht werden soll, daß Leistungen Yyer Unternehmen in größerem Umfang als bisher von anderen YY Unternehmen, der Yyer Bevölkerung sowie der öffentlichen Auftraggeber wahrgenommen werden.

Die Grundidee des Projektes ist die Ausgabe von, zeitlich begrenzten Gutscheinen, auf denen die beteiligten Unternehmen für sich werben können, die sie zur Verrechnung von Leistungen untereinander benutzen können, mit denen sie auch eventuell bestimmte Steuern bezahlen können (Voraussetzung ist das eine Stadt sich an dem Projekt beteiligt) und die generell zur Verrechnung gebracht werden können.

#### **3.1. Die Gutscheine**

Die Gutscheine sind kleine fälschungssichere Scheine, in der Größe von Telefonkarten, deren eine Seite für die betriebliche Werbung benutzt werden kann und auf deren zweiter Seite die Projektidentifikation, die Geltungsdauer und der Gutscheinwert zu finden ist.

Die Gutscheine sollen eine Gültigkeitsdauer von einem Jahr haben. Das Projekt startet dadurch, daß alle interessierten teilnehmenden Yyer Unternehmen Gutscheine vorn Verein „YY 2000“ erwerben.

Diese Gutscheine benutzen die Yyer Unternehmen zur Werbung für sich und bringen sie im Geschäftsverkehr und zur Lohnzahlung anteilig zur Verrechnung. Das kann zum Beispiel dadurch erfolgen, daß die Unternehmen einen Lohnanteil (Prämie) bereits zu Beginn des Januarmonats als Gutscheine an die Beschäftigten ausgeben. Dies kann man als „Werbeauftrag“ für das Unternehmen bezeichnen. Durch die Bezahlung von Waren und Leistungen geraten diese Gutscheine schnell in Umlauf.

Gleichzeitig verpflichten sich die Unternehmen, diese Gutscheine des Projektes „YY 2000“ zur Bezahlung von Leistungen entgegenzunehmen. Ein sichtbares Kennzeichen am Geschäft, an der Firma zeigen die Bereitschaft, Gutscheine entgegenzunehmen und damit die Mitgliedschaft bei „YY 2000“

Auf diese Weise entsteht eine besondere Veranlassung; nach dem Prinzip der Gegenseitigkeit, Waren und Leistungen aus YY zu verbrauchen bzw. zu benutzen.

### **3.2. Was kann man mit den Gutscheinen machen?**

Die Gutscheine „YY 2000“ dienen zum Einen zur Bezahlung von Leistungen, Waren und Löhnen, Beiträgen jeder Art. Auch bestimmte Steuern könnten damit beglichen werden.

Wer an „YY 2000“ teilnimmt verpflichtet sich, die Gutscheine „YY 2000“ als Verrechnung jederzeit bis zu einer bestimmten Höhe entgegenzunehmen.

Von besonderem Interesse ist die Bezahlung von Löhnen und Steuern.

Löhne können für die MitarbeiterInnen zum Teil mit Gutscheinen „YY.2000“ bezahlt werden. Kommunale Steuern (Gewerbsteuer, Hundesteuer usw.) können bei Bereitschaft der entsprechenden Kommunen in Gutscheinen beglichen werden.

Außerdem besteht jederzeit die Möglichkeit, die Gutscheine beim Verein „YY 2000“ oder einer teilnehmenden Bank mit 12% Gebühr (je Monat 1% Benutzungsgebühr, wobei beim Verein „YY 2000“ der gesamte Betrag für das angebrochene Jahr zu zahlen ist) in EURO zurückzutauschen.

Zum Jahresende (jeweils 31.12.) verlieren die Gutscheine ihre Gültigkeit. Im Januar des Folgejahres können die Gutscheine noch bei Banken und beim Verein „YY 2000“ in neue, für das kommende Jahr gültige Gutscheine oder EURO umgetauscht werden. Es wird jeweils eine 12%-ige Benutzungsgebühr erhoben.

### **3.3. Werbung mit „YY 2000“**

3.3.1. Werbung für die teilnehmenden Unternehmen usw.

Die 12% Benutzungsgebühr im Jahr ist der Preis für die Werbung auf den Gutscheinen „YY 2000“. Den Unternehmen und Personen, die Gutscheine „YY 2000“ kaufen, haben das Recht, eine Seite der Gutscheine nach Wunsch als Firmenwerbung zu gestalten. Da diese Gutscheine zur Verrechnung von Waren, Leistungen, Löhnen, Beiträgen und Steuern dienen, wandern die Gutscheine von Hand zu Hand und werden von vielen gelesen.

Diese Form der Werbung wird nicht achtlos weggeschmissen, da sie einerseits einen konkreten Gutscheinwert hat und andererseits die Teilnahme des Unternehmens, am Zukunftsprojekt „YY 2000“ belegt. Die Herstellung der Gutscheine wird durch den Verein „YY 2000“ wahrgenommen.

3.3.2. Werbung für das Zukunftsprojekt „YY 2000“

Die andere, Seite der Gutscheine weist fälschungssicher die Initialen, „YY 2000“, die Gültigkeitsdauer und den Nennwert des Gutscheines auf. Auf diese Weise wirbt das Projekt „YY 2000“ mit seinen Gutscheinen auch für sich.

### **3.4. Umgang mit Gutscheinen, „YY 2000“**

3.4.1. Wie sind Gutscheine, „YY 2000“ erhältlich?

- Beim Verein „YY 2000“ bei Hinterlegung/Überweisung eines gleichen DM-Betrages.
- Bei Bankabhebungen von normalen Giro- und Sparkonten. In diesem Fall erfolgt eine Überweisung des Betrages an den Verein „YY 2000“ und die nachträgliche Versorgung der Bank mit Gutscheinen „YY 2000“, die dann jeweils für die folgende Bankabhebung in Gutscheinen zur Verfügung stehen.

- Bei Kreditaufnahme in Gutscheinen „YY 2000“. Hierbei überprüft die Bank wie bisher die Kreditwürdigkeit des Antragstellers/der Antragstellerin. Die Gutscheinausgabe erfolgt hierbei in der Regel mit Werbung für die Bank. Die Bank kauft in diesem Fall Gutscheine beim Verein, „YY 2000“.

3.4.2. Wo kann man Gutscheine „YY 2000“ wieder einlösen?

- in allen Geschäften, Firmen, die am Zukunftsprojekt, „YY 2000“ teilnehmen,
- bei der Verrechnung von Leistungen mit anderen Personen, auch Löhne
- bei der Verrechnung von Steuern beim Finanzamt
- bei der Rückgabe oder Einlösung von Gutscheinen bei Banken oder dem Verein mit 12% Benutzungsgebühr

### 3.5. „YY-2000“-Konten

Selbstverständlich können auch Überweisungen von Konto zu Konto vorgenommen werden. In diesem Fall entfällt aber die direkte Werbung mit den Gutscheinen.

„YY 2000“ Guthaben und Schulden werden aber auf den Konten getrennt ausgewiesen. Damit können „YY 2000“ Gutscheine direkt auf das Konto eingezahlt, überwiesen und von einem anderen Konto abgehoben werden. Die getrennte Ausweisung von „YY 2000“-Guthaben erfolgt nur für „YY 2000“-Teilnehmer.

In diesem Fall wird ein zinsloser Kredit in Höhe der in Umlauf gegebenen Gutscheine eingeräumt. Eine Erweiterung des Kreditrahmens kann mit den Banken vereinbart werden.

Monatlich wird auf die Guthaben von „YY 2000“-Gutscheinen eine Benutzungsgebühr in Höhe von 0,25% erhoben, wobei der jeweils monatliche Durchschnittswert des Guthabens den Maßstab bildet.

Kredite werden nicht belastet.

## 4. Ihr Vorteil bei „YY 2000“

### 4.1. Für die teilnehmenden Einzelhandel- und Handwerksbetriebe u.a.

- preisgünstige, zielorientierte und effiziente Werbung für Ihr Unternehmen,
- Prestigevorteil durch Teilnahme an einem Zukunftsprojekt,
- Wettbewerbsvorteil gegenüber auswärtigen bzw. nicht an „YY 2000“ teilnehmenden Unternehmen, weil nach dem Prinzip der Gegenseitigkeit ein ökonomisches Interesse besteht, mit Gutscheinen zu verrechnen,
- bei der kommunalen Auftragsvergabe bestehen bessere Wettbewerbschancen, weil auch die Kommune ein Interesse daran hat, die durch Steuern eingekommenen Gutscheine ohne Benutzungsgebühr wieder für öffentliche Aufträge auszugeben.
- Kredite in Gutscheinen sind bei einer Bank billiger als sonstige Kredite.
- des weiteren steigt die oft beklagte Zahlungsmoral<sup>1</sup> denn alle Teilnehmenden wollen zum Jahresende den Benutzungsgebühren entgehen.

### 4.2. Für die Privatpersonen

Teilnehmende Privatpersonen haben damit eine zusätzliche Liquidität. Sie können bewußt verbrauchen und bewußt Leistungen in Anspruch nehmen. Sie können per Verrechnung mit Gutscheinen Steuern zahlen.

Des weiteren wird der Schritt in die Selbständigkeit einfacher.

Kredite auf dem Gutscheinkonto werden billiger.

### **4.3. Für die teilnehmenden Kreditinstitute**

Die teilnehmenden Banken binden ihre Mitglieder stärker und erhöhen so ihren Umsatz.

Durch die Differenz von Kreditzinsen (0%) und Guthaben-Benutzungsgebühren (ca. 3%), können die Banken ihre Aufwendungen finanzieren.

### **4.4. Für die Kommune**

Die Kommune hat die Möglichkeit, das Steueraufkommen zu steigern, da sich die Wettbewerbsbedingungen für einheimische Unternehmen, die an „YY 2000“ teilnehmen, verbessern. Folglich wird das Steueraufkommen steigen.

Weitere Steuereinnahmen entstehen, weil der Sprung in die Selbständigkeit erleichtert wird. Außerdem haben die Kommunen die Möglichkeit, Löhne der kommunalen Angestellten anteilig in „YY 2000“-Gutscheinen zu bezahlen. Das erhöht die Bereitschaft, bei einheimischen Unternehmen zu kaufen.

Ähnliches tritt bei der öffentlichen Auftragsvergabe ein: Die Vergabe von Aufträgen an Firmen, die an „YY 2000“ teilnehmen, kommt der Kommune letztendlich etwas günstiger, weil sie so der Benutzungsgebühr entgehen kann.

Damit wird ein Regionalbonus für die teilnehmenden einheimischen Unternehmen geschaffen. Der entscheidende Vorteil besteht aber darin, daß die Kommune mit Inanspruchnahme von „YY 2000“-Krediten, die letztendlich zinslos sind, ihre schwierige Finanzsituation verbessern kann. Plötzlich können öffentliche Aufgaben wieder finanziert werden. Die Ausgaben fließen dann, weil insbesondere Leistungen von einheimischen Unternehmen in Anspruch genommen werden, wieder als Steuern zurück. Diese zusätzlich rückfließenden Steuern ermöglichen wiederum weitere Investitionen oder öffentliche Aufträge bzw. stimulieren die Nachfrage.

### **4.5. Für den Verein „YY 2000“**

Der Verein „YY 2000“ ist nicht in erster Linie gewinnorientiert. Hauptsächliches Ziel ist die Erreichung besserer Wettbewerbsbedingungen für die Stadt YY, die Senkung der Arbeitslosigkeit und die Konsolidierung der öffentlichen Haushalte.

Gewinne, die bei breiter Teilnahme zweifellos entstehen, sollen vor allem zur Ausweitung und weiteren Verbesserung des Zukunftsprojektes „YY 2000“ verwendet werden.

## **5. Der Weg in die Selbständigkeit**

Oft wird beklagt, daß zu wenige den Weg in die Selbständigkeit wagen. Die Eigenkapitalschwäche ist einer der wichtigsten Gründe.

Bei „YY 2000“ entfallen diese Probleme!

Denn ein Kredit in „YY 2000“-Gutscheinen ist für etwa 0...1% p. A. zu erhalten.

Das hängt damit zusammen, daß auf „YY 2000“-Guthaben eine Benutzungsgebühr von ca. 3% p. A. von den Banken erhoben wird. Das ist wesentlich weniger als für die Gutscheine, die nur zu 12% Benutzungsgebühr umgetauscht werden können.

Kredite wiederum sind nur ganz wenig belastet. Auf diese Weise kann auch die Bank am Geschäft verdienen. Bei der Rückzahlung des Kredites, z. B. nach 2 Jahren, hätten die Banken die Benutzungsgebühr gespart.

Fazit: Der Weg in die Selbständigkeit wird finanziell einfacher, wenn vor allem die Leistungen anderer Einheimischer, an „YY 2000“ beteiligter in Anspruch genommen werden.

## 6. Befristung und rechtliche Unbedenklichkeit

Das Projekt ist vorerst auf zwei Jahre befristet. Wenn die Beteiligten der Meinung sind, der vorhergesagte Erfolg sich eingestellt hat, kann das Projekt problemlos fortgeführt werden. Dazu bedarf es jeweils nur neuer Jahresgutscheine (Kreditvergabe beachten).

Das Projekt ist auch rechtlich unbedenklich, da die Ausgabe von Gutscheinen durch die Kreditwirtschaftsgesetzgebung gedeckt ist. Voraussetzung: Die Gutscheine sind zeitlich befristet und der Geltungsbereich muss eingegrenzt sein. Es muss eindeutig sein, dass es sich nicht um Geld handelt und jegliche äußerliche Ähnlichkeit mit Geld darf nicht vorhanden sein. Alle diese Bedingungen sind gegeben.

## 7. Finanzierung des Projektes

Variante mit Gutscheinen im Wert von:	100.000 €	1.000.000 €	10.000.000 €
Ertrag bei 12 % Benutzungsgebühr und 4% aus Kapitalanlage	16.000 €	160.000 €	1.600.000 €

Ausgaben:

Gutscheinherstellung	5.000 €	40.000 €	320.000 €
Werbung	50.000 €	50.000 €	50.000 €
Büro usw.	10.000 €	11.000 €	12.000 €
Arbeitskraft	40.000 €	40.000 €	80.000 €
Bilanz (geschätzt)	-90.000 €	+19.000 €	+1.138.000 €

Gutscheine werden bezogen auf die Summe 2000 € in folgender Standardverteilung ausgegeben:

50 €	20 Stck	= 1000 €
20 €	20 Stck	= 400 €
10 €	40 Stck	= 400 €
5 €	20 Stck	= 100 €
1 €	100 Stck	= 100 €

200 Werbeträger (= 2000 €) kosten 240 EURO.

Ein Werbeträger für ein Jahr 2,40 €, dazu ggf. Kosten für die Gestaltung der Gutscheine!